

ENTREPRENEURS



Stiftung
Familienunternehmen

Schirmherrschaft



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

KARRIERETAG FAMILIENUNTERNEHMEN

Deutschlands Familienunternehmer treffen Fach- und Führungskräfte



Viele Fach- und Führungskräfte orientieren sich bei der Suche nach einem Arbeitgeber zunächst an den bekannten Namen der großen Konzerne und stellen nur selten die sprichwörtlichen Hidden Champions der Familienunternehmen in den Fokus ihrer Karriereplanung. Dabei bieten gerade diese Unternehmen ein Karriereumfeld, das vielen besonders talentierten Bewerbern stärker entgegenkommt.

Stefan Klemm, Entrepreneurs-Club

Der Karrieretag versteht sich als eine Schnittstelle zwischen Familienunternehmen und hochqualifizierten Kandidaten. Familienunternehmen sind oft Weltmarktführer und bieten äußerst interessante Karrieremöglichkeiten. Es ist daher in ihrem Interesse, sie mit den Leistungsträgern zusammenzuführen, die das weitere Wachstum dieser Firmen aktiv mitgestalten wollen. Daher unterstützen wir sehr gerne diese einzigartige Initiative.

Stefan Heidbreder, Stiftung Familienunternehmen



DAS BESONDERE AN FAMILIENUNTERNEHMEN

Um den Unternehmenstypus des Familienunternehmens beneidet uns die ganze Welt: Familienunternehmen definieren sich durch die Einheit von Risiko, Kontrolle, Haftung und Eigentum. Mehr als 95 % aller deutschen Betriebe sind Familienunternehmen. In keinem anderen Land der EU ist dieser Unternehmenstypus so stark vertreten und vor allem in der Kategorie Großunternehmen ist jede dritte Firma diesem besonderen Typus zuzuordnen.

Familienunternehmen machen unsere Wirtschaft stark: Sie sind Jobmotor und Wachstumstreiber, viele sind Weltmarktführer mit einem Standbein in Deutschland und einem Spielbein in der Welt.



DIE KARRIERE IM FAMILIENUNTERNEHMEN

Eigenverantwortung, kooperativer Führungsstil und Nachhaltigkeit – Tugenden in Familienunternehmen, die zunehmend auch von sehr talentierten Fach- und Führungskräften gesucht werden.

Dass dies nicht in Kontrast zu attraktiver Vergütung und internationalen Einsatzmöglichkeiten stehen muss, ist eine der Botschaften, die über den Karrieretag Familienunternehmen kommuniziert werden.



Vorzüge von Familienunternehmen aus Bewerbersicht



Quelle: Auswertung der Teilnehmerbefragung Karrieretag Familienunternehmen

Die Veranstaltungsreihe wird wissenschaftlich begleitet durch eine fortlaufende Studie zur Sicht der Fach- und Führungskräfte auf die Familienunternehmen. Es werden die Familienunternehmen als »Marke« wie auch die einzelnen teilnehmenden Unternehmen betrachtet.

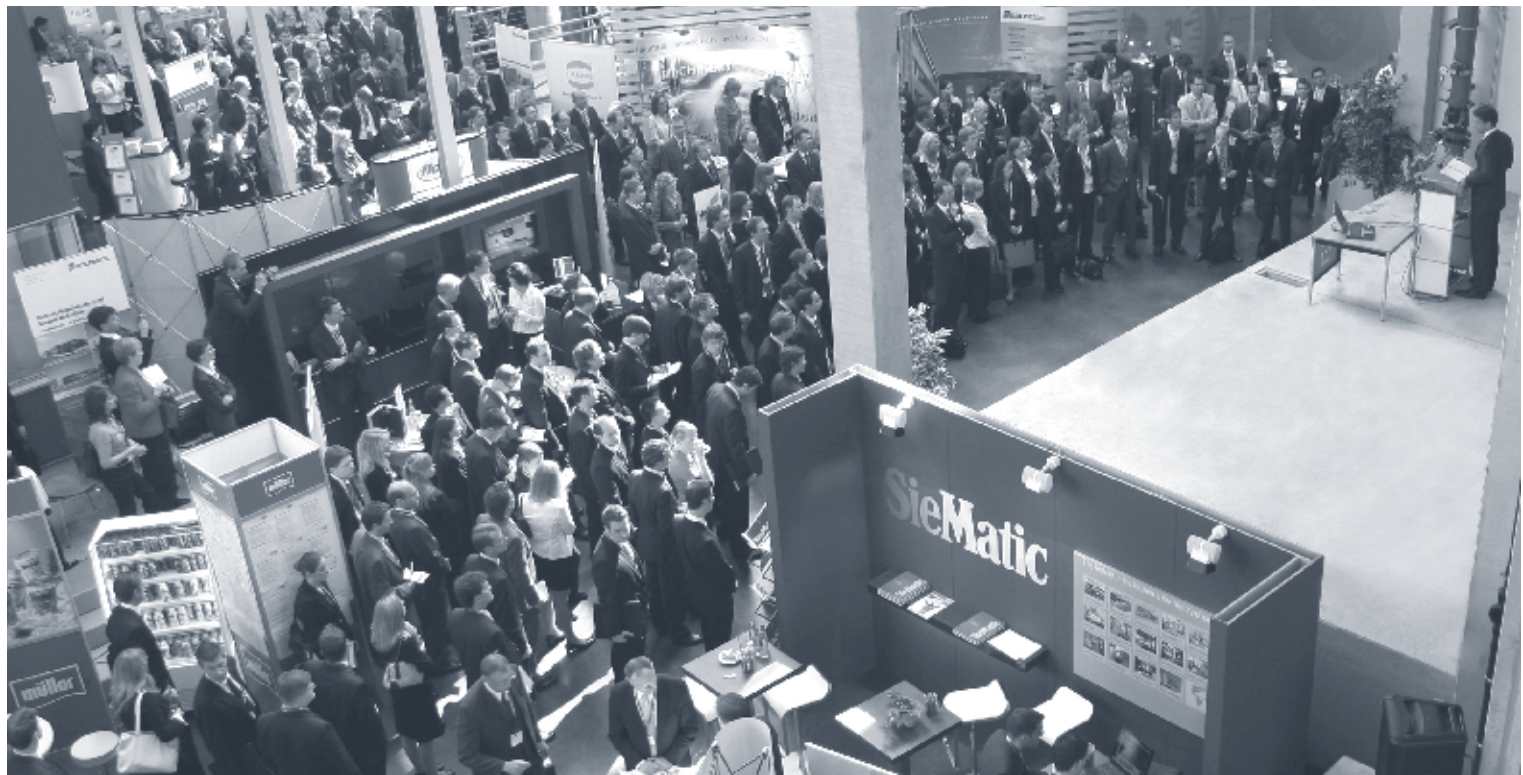
POSITIONIERUNG UND RECRUITING IN EINEM

Vielen Fach- und Führungskräften sind die Vorzüge einer Karriere in Familienunternehmen nicht bekannt. Der Karrieretag Familienunternehmen ist eine Gelegenheit, sich als Unternehmenstypus auf dem Arbeitsmarkt zu präsentieren und dauerhaft zu positionieren.

Besonders ist die Kombination des gemeinsamen Auftritts der teilnehmenden Familienunternehmen als attraktiver Arbeitgeber. Über moderne und nachhaltige Personalmarketingmaßnahmen werden mit großer Zugkraft die eigene Marke transportiert und konkret Bewerber generiert. Eine nachhaltige redaktionelle Pressearbeit stärkt die »Marke Familienunternehmen« auf dem akademischen Arbeitsmarkt.

Nach den Anforderungsprofilen der Familienunternehmen findet vor dem Messetag eine Vorauswahl statt. Durch Limitierung der Teilnehmerzahl und die vorherige Vereinbarung von Einzelinterviews auf Basis eines Buchs mit allen Lebensläufen der zugelassenen Kandidaten gestaltet sich das Recruiting besonders effizient. Der exklusive Rahmen rechtfertigt auch die Anwesenheit der Entscheider bis hin zu den Unternehmern selbst.





DIE INSTITUTION KARRIERETAG FAMILIENUNTERNEHMEN

Positionierung

Bewerber-Marketing

Firmenprofil auf www.karrieretag-familienunternehmen.de

Redaktionelle Pressearbeit

Anzeigen in führenden Printmedien

Modernes Online-Marketing

Social Media Marketing

Bundesweites Hochschulmarketing

Kooperationen mit führenden Alumni-Netzwerken

Präsenz im Firmen-Book zur Vorbereitung der Kandidaten

Bewerber-Auswahl

Entgegennahme der Bewerbungen

Bewerber-Handling

Kandidatenvorauswahl auf Basis der Firmen-Wunschprofile

Erstellung eines CV-Book mit Informationen zu allen akkreditierten Kandidaten

Terminvereinbarung mit bis zu 30 Wunschkandidaten am Messe-Tag zu Einzelinterviews

◀ Anmeldung Unternehmen ▶

Start Bewerber-Marketing

Bewerbungsschluss

Versand CV-Book

Unternehmer-Lounge

Am Vorabend des Messe-Tags sind die Unternehmer und Geschäftsführer zum Kennenlernen und Austausch beim Abendessen geladen.

Nach dem Standaufbau und Briefing kommen die Personalverantwortlichen hinzu.

Messe-Tag

Check-in der akkreditierten Kandidaten

Standbetrieb (Standfläche ca. 12m²)

Eröffnungsansprache

Einzelinterviews in der Interview-Lounge

Unternehmenspräsentationen

Teilnehmerbefragung

Pressearbeit

Verpflegung

Nachbereitung

Evaluation und Feedback aus der Zielgruppe

Firmenbezogene Auswertung der Teilnehmerbefragung auf wissenschaftlicher Basis

Auf Wunsch persönliche Präsentation





DIE INITIATIVE KARRIERETAG

Der Karrieretag Familienunternehmen ist eine gemeinsame Initiative führender Familienunternehmer, des Entrepreneurs-Club und der Stiftung Familienunternehmen. Seit 2006 findet der Karrieretag Familienunternehmen an alternierenden Orten in Deutschland statt. Ausrichter ist jeweils ein Familienunternehmen.

Angesprochen werden Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen, insbesondere der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften. Die Senioritätsspanne reicht vom Absolventen bis hin zum Geschäftsführer.

Bisherige Unternehmen (Auszug)



Information & Anmeldung

Entrepreneurs-Club

Sebastian Klemm

Adelsbergstraße 23

D-81247 München

Telefon +49 (0)89 330 668 65

Telefax +49 (0)89 943 992 602

sebastian.klemm@entrepreneursclub.eu

www.karrieretag-familienunternehmen.de